

Ausschreibung eines Auftrags für das bermuda.funk-Projekt „Mannheim – Under Construction“ im Sommer/Herbst 2023

VERLÄNGERTE Deadline für Bewerbung Auftrag 2 Umsetzung:
15.08.2023/Beginn: nächstmöglich



Der bermuda.funk, das Freie Radio Rhein-Neckar (www.bermudafunk.org), schreibt zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen Auftrag im Rahmen des Projekts „Mannheim – Under Construction“ aus.

Hauptarbeitszeit ist von August bis Oktober 2023.

„Mannheim – Under Construction“ wird von der Stadt Mannheim gefördert im Rahmen des Aktionsfonds "Zivilgesellschaftliches Engagement gegen Rechtsradikalismus, Muslimfeindlichkeit, Antisemitismus und Antiziganismus"

(<https://www.mannheim.de/de/service-bieten/integration-migration/mannheimer-buendnis-fuer-ein-zusammenleben-in-vielfalt/aktionsfonds-zivilgesellschaftliches-engagement>). Deadline für die Bewerbung: 15.08.2023.

Projektbeschreibung:

Mannheim Under Construction ist die Audiostadtkarte zivilgesellschaftlichen Engagements in Mannheim, die seit Herbst 2021 online ist: <https://under-construction.bermudafunk.org/>

Die begleitende Radio-Sendung im bermuda.funk-Programm

(<https://bermudafunk.org/sendungen/sendungen/mannheim-under-construction.html>)

informiert zweimal im Monat über die Projektarbeit.

Das Projektjahr 2023 und somit Phase 3 des Projekts zeichnet sich durch neue Schwerpunkte aus: Durch Objekte vermittelt, soll(en) in einer Reihe Mikrogeschichte(n) des Engagements erzählt werden. Dieser neue Schwerpunkt erlaubt, neben den klassischen Vorstellungen von Engagement auch punktuelle Interventionen sowie lokalhistorische und -politische Ereignisse vielfältiger Akteur*innen zu archivieren und hörbar zu machen. Eine Workshop-Reihe vermittelt kompakt Radio- und Podcast-Skills und damit interessierten zivilgesellschaftlichen Akteur*innen das Werkzeug, ihr Wirken nachhaltig bekannter zu machen – im bermuda.funk-Programm oder auf selbstgewählten Plattformen.

Durch eine Kampagne im Öffentlichen Raum und auf Social Media sollen zudem folgende Ziele verfolgt werden: Die Bekanntheit des Projekts soll verstärkt sowie eine Interaktion der Kartennutzer*innen mit dem Stadtraum Mannheims und somit auch eine Vermittlung zwischen digitalem Raum und Stadtraum angeregt werden. Immer mit dem Ziel, zivilgesellschaftliches Engagement in Mannheim zu empower und zu archivieren.

Beschreibung des Auftrags (Auftrag 2):

Der bermuda.funk – Freies Radio Rhein-Neckar schreibt für diese Ziele einen Aufträge aus, der mit 1.500 Euro brutto dotiert ist.

* Auftrag 2: Umsetzung Kampagne und Unterstützung Workshop-Reihe

Beschreibung:

Umsetzung einer neu konzipierten Kampagne im Öffentlichen Raum und auf Social Media, die auf die bisherige Projektarbeit aufbaut – wichtige Bausteine des Projekte sind die Aspekte User*innenfreundlichkeit, Barrierefreiheit und Open Source. Desweiteren Unterstützung und Bewerbung einer projektbegleitenden Workshop-Reihe im Herbst 2023. Sie erfolgt in enger Zusammenarbeit mit der Projektleitung und der für die Kampagnen-Konzeption zuständigen Person.

Hauptarbeitszeit ist von August bis Oktober 2023.

Anforderungen und Kenntnisse:

Erforderlich:

- Gute Vertrautheit mit dem Projekt „Mannheim Under Construction“ (oder Bereitschaft, sich hier einzuarbeiten).
- Gute bis sehr Gute Kenntnisse im Bereich Social Media Kommunikation.
- Fähigkeiten in Content Management und Community Care – plattformübergreifend, insbesondere Instagram.
- Sicherheit in den technischen und kreativen Möglichkeiten der gängigen Social Media Plattformen.
- Sicherheit in Wort und Schrift.
- Kenntnisse und Erfahrungen im Bereich Copy, Texten, Redaktion oder Pressearbeit von Vorteil.
- Erfahrungen im Bereich Community Building und Community Management.
- Beteiligung an Teamtreffen in Präsenz und online.
- Wohnhaft in Mannheim oder nahem Umkreis.
- Hilfreich ist das Wissen über Freie Radios, insbesondere Kenntnis der Struktur und Ziele des bermuda.funk (oder die Bereitschaft, sich diese anzueignen) sowie über (zivilgesellschaftliches) Engagement in Mannheim.
- Unterstützung der Ziele der Mannheimer Erklärung für ein Zusammenleben in Vielfalt <https://www.einander-manifest.de/mannheimer-erklaerung-fuer-ein-zusammenleben-in-vielfalt.html>
- Zuverlässigkeit und gute Kommunikationsfähigkeiten.
- Selbstständiges Arbeiten.
- Teamfähigkeit.

Wünschenswert:

- Erste Erfahrungen in visueller Gestaltung.
- Basiserfahrung von gängigen Designprogrammen (Adobe) und Programmen für Video und Audioschnitt.
- Erfahrungen in Entwicklung von Content (Text/Bild, Audio).

Vergütung:

1.500 Euro brutto.

Kontakt:

Bewerbung mit Kurz-CV und Kontaktinfos, Erfahrungen sowie Arbeitsproben und Motivationsschreiben plus dem Hinweis auf Auftrag 2 in einer (!) pdf bis zum **15.08.23** per Mail an:

Mannheim Under Construction / Dr. Christina Gehrlein (Projektleitung)
under-construction@bermudafunk.org

Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen daher alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/ Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.